

## SELEZIONE N. 441/2022 - PROVA SCRITTA

### TRACCIA 1

#### INDICAZIONI PER I/LE CANDIDATI/E

La prova consiste in **3 quesiti** a risposta aperta. Ad ogni risposta sono attribuiti un massimo di 10 punti ciascuna (30 punti totali).  
I/le candidati/e rispondono ai quesiti seguendo le indicazioni e senza apporre nessun segno di riconoscimento.

Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è pari a **120 minuti** dal segnale di VIA. È possibile consegnare prima del termine previsto.

Chi intende ritirarsi a prova già iniziata, può lasciare l'aula dopo aver restituito alla Commissione tutto il materiale ricevuto e firmato l'apposito modulo di ritiro dalla prova.

#### DOMANDE

Si consideri di dover organizzare il convegno annuale di una importante società scientifica italiana nell'ambito delle scienze biologiche. L'evento si svolgerà fra 6 mesi, su 3 giorni, dal pomeriggio del primo giorno alla sera del terzo giorno, e includerà coffee breaks e pranzi. Si prevede un numero massimo di 300 partecipanti, con 12 speakers invitati dall'organizzazione e gli altri selezionati tra gli abstract ricevuti dagli iscritti all'evento.

Date le specifiche appena descritte, si fornisca:

1. Un budget complessivo per l'evento, indicando e giustificando le diverse voci di costo. Si proponga di conseguenza la quota di iscrizione all'evento per le categorie: socio ordinario della società scientifica, socio junior e partecipante non iscritto alla società.
2. Un flusso di lavoro per la parte logistica dell'evento, che dettagli le azioni necessarie alla sua organizzazione. Si includano i seguenti aspetti: a) spazi in cui si terrà l'evento, b) gestione degli speakers e c) registrazione e accoglienza degli iscritti.
3. Un piano per la campagna di comunicazione, rivolta a scienziati del settore affine a quello della società scientifica in oggetto. Si consideri di utilizzare i canali di comunicazione più adatti, inclusi i social media, e di prevedere azioni di monitoraggio dell'andamento e dell'esito della campagna.

## SELEZIONE N. 441/2022 - PROVA SCRITTA

### TRACCIA 2

#### INDICAZIONI PER I/LE CANDIDATI/E

La prova consiste in **3 quesiti** a risposta aperta. Ad ogni risposta sono attribuiti un massimo di 10 punti ciascuna (30 punti totali).

I/le candidati/e rispondono ai quesiti seguendo le indicazioni e senza apporre nessun segno di riconoscimento.

Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è pari a **120 minuti** dal segnale di VIA. È possibile consegnare prima del termine previsto.

Chi intende ritirarsi a prova già iniziata, può lasciare l'aula dopo aver restituito alla Commissione tutto il materiale ricevuto e firmato l'apposito modulo di ritiro dalla prova.

#### DOMANDE

Si consideri che il Dipartimento voglia organizzare fra 6 mesi un evento rivolto a far conoscere meglio le sue attività alla popolazione locale nell'occasione del suo anniversario di fondazione. L'evento si svolgerà durante un weekend, dal venerdì mattina sino alla domenica sera. È previsto il coinvolgimento di famiglie e singoli cittadini. Sono previste diverse attività quali, ad esempio, seminari divulgativi, dimostrazioni laboratoriali etc., che avranno luogo nella sede del Dipartimento e in spazi pubblici.

Date le specifiche appena descritte, si fornisca:

1. Un flusso di lavoro per gestire e portare a termine con successo la gestione finanziaria dell'evento, includendo le azioni da intraprendere per il reperimento dei fondi e una descrizione dei costi di organizzazione.
2. Un flusso di lavoro che dettagli gli adempimenti necessari ad a) assicurarsi l'uso degli spazi pubblici, b) definire le necessarie procedure legislative e di sicurezza per consentire l'accesso della popolazione al dipartimento e ai suoi laboratori e c) implementare un sistema di prenotazione alle varie attività, accessibile direttamente dalla cittadinanza.
3. Un piano per la campagna di comunicazione, rivolta alla cittadinanza. Si utilizzino strategie di comunicazione, inclusi i social media, adatte a raggiungere ogni fascia di età. Si descrivano le tipologie di contenuti/supporti utilizzati su ogni canale scelto, e si indichino azioni di monitoraggio dell'andamento e dell'esito della campagna.

## SELEZIONE N. 441/2022 - PROVA SCRITTA

### TRACCIA 3

La prova consiste in **3 quesiti** a risposta aperta. Ad ogni risposta sono attribuiti un massimo di 10 punti ciascuna (30 punti totali).

I/le candidati/e rispondono ai quesiti seguendo le indicazioni e senza apporre nessun segno di riconoscimento.

Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è pari a **120 minuti** dal segnale di VIA. È possibile consegnare prima del termine previsto.

Chi intende ritirarsi a prova già iniziata, può lasciare l'aula dopo aver restituito alla Commissione tutto il materiale ricevuto e firmato l'apposito modulo di ritiro dalla prova.

### **DOMANDE**

Si consideri che sia necessario organizzare una summer school relativa ad una linea di ricerca perseguita dal Dipartimento. L'evento si svolgerà fra 6 mesi e avrà la durata di cinque giorni, dal lunedì mattina sino al venerdì sera, e vi parteciperanno un massimo di 25 giovani ricercatori, sia iscritti a un corso di dottorato, sia ricercatori post-dottorato. Per fornire il contenuto didattico della scuola verranno ospitati 3 esperti esterni, in aggiunta a quelli del Dipartimento. Si prevedono attività formative e due attività esterne di socializzazione. Date le specifiche appena descritte, si fornisca:

1. Un budget complessivo per l'evento, indicando e giustificando nel dettaglio le diverse voci di costo. Si proponga di conseguenza la quota di iscrizione all'evento.
2. Un flusso di lavoro per la parte logistica dell'evento, che dettagli le azioni necessarie alla sua organizzazione. Si includano i seguenti aspetti: a) spazi in cui si terrà l'evento, b) gestione dell'accoglienza e del soggiorno dei partecipanti, c) gestione dell'accoglienza e del soggiorno degli esperti esterni.
3. Un piano per la campagna di comunicazione, rivolta agli istituti di ricerca e ai corsi di dottorato operanti in tematiche rilevanti per la scuola. Si indichino i canali più adatti (inclusi i social media) a raggiungere il pubblico target dell'evento. Inoltre, si suggeriscano delle azioni correttive della campagna qualora il numero di iscrizioni sia significativamente sotto le attese in prossimità della data di scadenza per la registrazione all'evento.