

Indicatori di impatto sociale ed economico per il volontariato Trentino

PROPONENTE

Ericka Costa, Dipartimento di Economia e Management
0461/282322
ericka.costa@unitn.it

SINTESI DELLA PROPOSTA

L'obiettivo del seguente progetto di ricerca è quello di costruire indicatori di impatto sociale ed economico nel contesto del volontariato Trentino. Dal punto di vista metodologico il progetto adotterà un approccio costruzionista di tipo dialogico (Brown, 2009), che riconosce l'eterogeneità e le molteplici prospettive dei diversi portatori di interesse, permettendo così un'espressione pluralista di interesse pubblico (Dillard e Ruchala, 2005). In questa prospettiva, la costruzione degli indicatori di impatto sociale ed economico è basata sul coinvolgimento degli stakeholder e attori (Costa e Pesci, 2016) ritenuti rilevanti per il progetto.

Il tema della misurazione del valore economico e sociale generato dal Terzo Settore e dal Volontariato è oggetto di dibattito accademico internazionale da più di quant'anni (Dees, 1998). Infatti, in contesti non orientati alla massimizzazione del profitto e alla creazione di valore economico esclusivo è da anni vivace il dibattito scientifico che evidenzia la necessità di identificare nuove tecniche e metriche di misurazione che permettano di quantificare i risultati e gli impatti che tali organizzazioni sono in grado di generare sulla società per la costruzione di benessere collettivo.

OBIETTIVI

- Identificazione di indicatori di impatto sociale del volontariato Trentino
- Identificazione di indicatori di impatto economico del volontariato Trentino
- Misurazione e rendicontazione dell'impatto sociale generato dal volontariato Trentino
- Misurazione e rendicontazione dell'impatto economico generato dal volontariato Trentino
- Costruzione di una metodologia di stakeholder engagement per la costruzione degli indicatori di impatto sociale
- Costruzione di uno strumento di misurazione permanente di misurazione dell'impatto sociale ed economico del volontariato Trentino

AZIONI/ATTIVITA

Le attività del progetto sono le seguenti:

- Analisi della più recente letteratura internazionale per le definizioni di impatto sociale ed economico. L'impatto sociale non può prescindere dall'identificazione di elementi legati alle relazioni, al tema del benessere personale e collettivo, alla coesione sociale, alla crescita del capitale sociale. In ambito economico è importante evidenziare il contributo del volontariato allo sviluppo di capitale economico.

- Identificazione degli stakeholder chiave (attraverso gli strumenti di analisi degli stakeholder presenti in letteratura) e costruzione di una metodologia di stakeholder engagement. La misurazione degli effetti delle attività del volontariato sulla cittadinanza non può prescindere dall'analisi e dal coinvolgimento degli attori chiave del territorio.
- Raccolta dati attraverso analisi di report, questionari, interviste. Al fine di poter costruire il modello di valutazione dell'impatto è necessario unire gli elementi derivanti dalla letteratura, con quelli disponibili sul campo (OdV, istituzioni, report ufficiali) al fine di conoscere i tipi di dati disponibili per il Volontariato.
- Costruzione di un modello di impatto sociale ed economico del volontariato Trentino e definizione di un set di indicatori (core e additional). Tale modello si baserà su una metodologia "per processi" attraverso l'analisi di elementi di input, output, outcome e impatto. Questo permetterà di costruire una griglia di analisi e valutazione che potrà essere continuamente implementata anche negli anni futuri.
- Dissemination del progetto. Il progetto necessita di una divulgazione dei risultati e implementazione di processi culturali atti alla valorizzazione della misurazione. Attraverso report, seminari, eventi, convegni, i risultati di questo progetto e la metodologia verranno divulgati ad un pubblico variegato (accademico, policy maker, istituzioni scolastiche, organizzazioni del Terzo Settore...)

IMPATTI ATTESI

- Conoscenza dell'impatto sociale ed economico generato dal volontariato Trentino. La ricerca offrirà un quadro sul valore dell'impatto sociale ed economico generato. Tale valore potrà essere misurato sia in termini qualitativi che quantitativi, al fine di catturare le molteplicità delle dimensioni investigate (coesione sociale, reti, relazioni, solidarietà, reciprocità).
- Definizione di policy territoriali. I risultati della ricerca permetteranno lo sviluppo di policy su due livelli: i) istituzionale, al fine di permettere alle amministrazioni competenti lo sviluppo di indirizzi specifici per il sostegno del volontariato Trentino; ii) educativo, attraverso la promozione di politiche legate al mondo dell'istruzione che permettano lo sviluppo di pratiche di volontariato, quale elemento culturalmente rilevante per la promozione del benessere sociale.
- Adozione di un modello di impatto. La ricerca permetterà la costruzione di uno strumento che sarà in grado di implementare periodicamente il modello di impatto sociale ed economico, attraverso la raccolta di nuovi dati e l'alimentazione in itinere del modello.